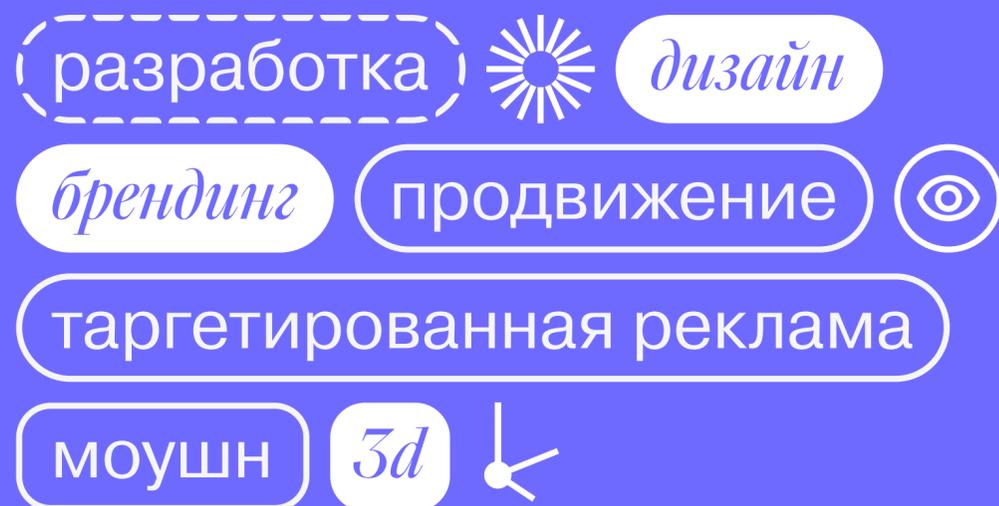




saint digital
ДИЗАЙН
разработка
трафик



Мы создаем образовательные платформы, медицинские сервисы и другие цифровые продукты от идеи до монетизации. Наши проекты коммерчески успешны, получают награды, а также несут пользу и просвещение



К нам обращаются компании из списка Forbes. Мы работаем с фармацевтическими компаниями, образовательными проектами, FMCG сектором и открыты для новых сфер и отраслей

 SOLOPHARM

CLARINS

PANDORA

DURACELL®

BURGER KING.

БАС Беспилотные
Авиационные
Системы

 Департамент
культуры
города Москвы

 Федерация
Дзюдо России

 Академия танца
Бориса Эйфмана

ЭЛЬДОРАДО.RU

 Пятёрочка

 **МАГНИТ**

Bestway

 AMRITA

saînt

проект

Рекламная кампания для спецпроекта Clarins

задача

- › проведение рекламной кампании «Вся в тебя» в социальных сетях

результат

- › выполнение KPI по переходам на сайт – более 100%
- › показов рекламных объявлений – свыше 5 000 000
- › привлечены – 2 000 участниц конкурса





разработка

дизайн



3d

проект

Образовательная платформа в сфере госпитального сегмента SoloExpert

задача

- › создание образовательной платформы для повышения квалификации и корпоративного обучения сотрудников и партнеров компании в сфере закупок в госпитальном сегменте

saînt





разработка

дизайн

брендинг



3d

motion

проект

Сайт и брендинг для Беспилотных Авиационных Систем

задача

- › разработка сайта, обновление логотипа, создание айдентики и носителей фирменного стиля компании

saînt



проект

Рекламная кампания для Pandora

задача

- › стимулирование продаж и повышение лояльности бренда Pandora. в частности, информирование о различных акциях бренда путем привлечения трафика на сайт и в социальные сети

результат

- › показатели кликабельности и вовлеченности выше плана на 30%
- › снижение срс по сравнению с планом на 15%
- › ежемесячное выполнение kpi более, чем на 100%



проект

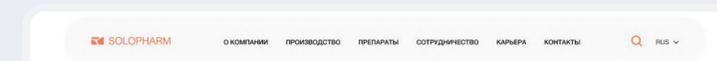
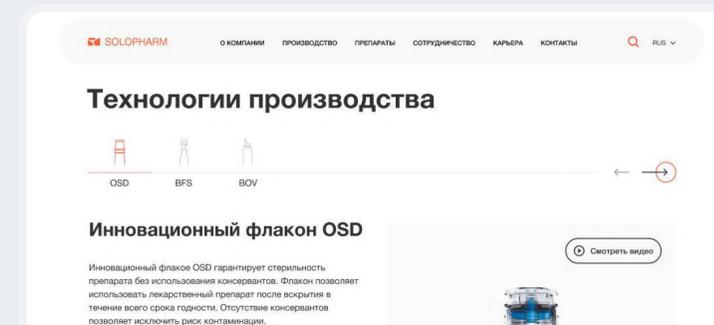
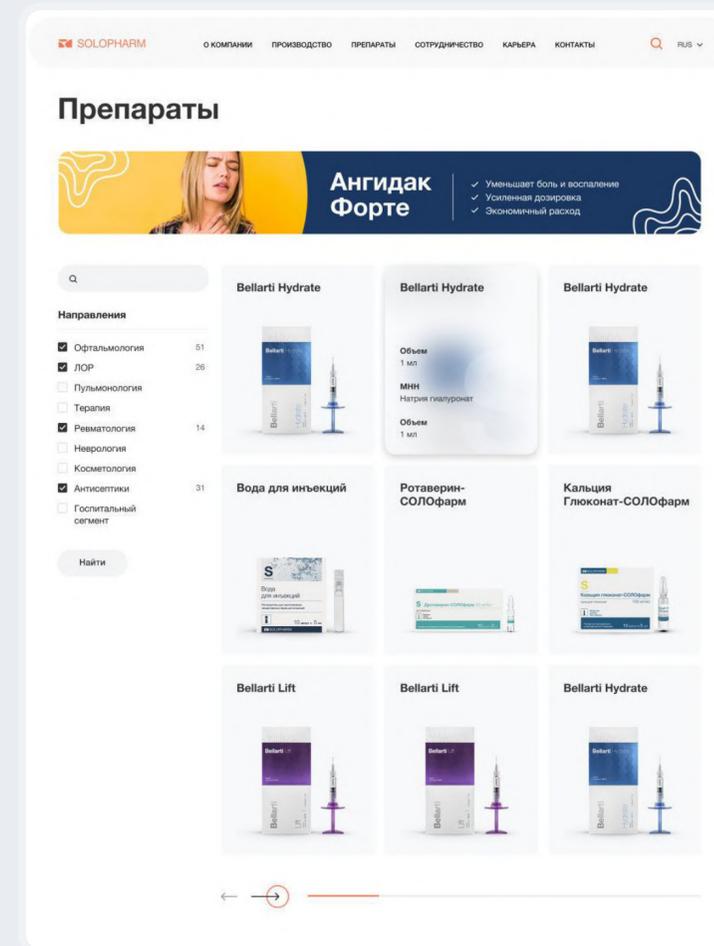
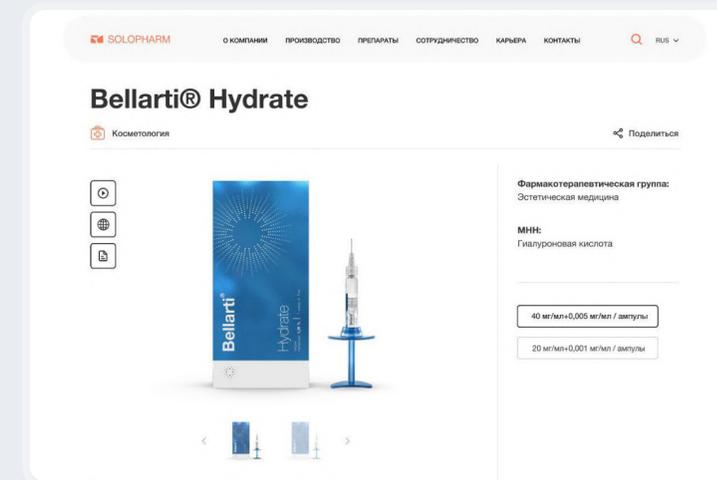
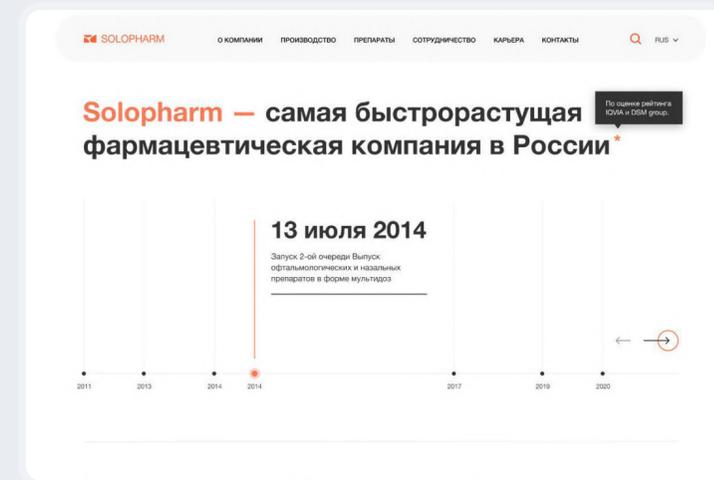
Корпоративный сайт для Solopharm

задача

- разработка нового корпоративного сайта для фармацевтической компании Solopharm

результат

- запустили сайт с информацией о компании, корпоративной культуре, каталогом препаратов, разделом для сми и другой полезной информацией



дизайн

motion



трафик



seo



backend

frontend

проект

Образовательная платформа для провизоров и фармацевтов IQ Provision

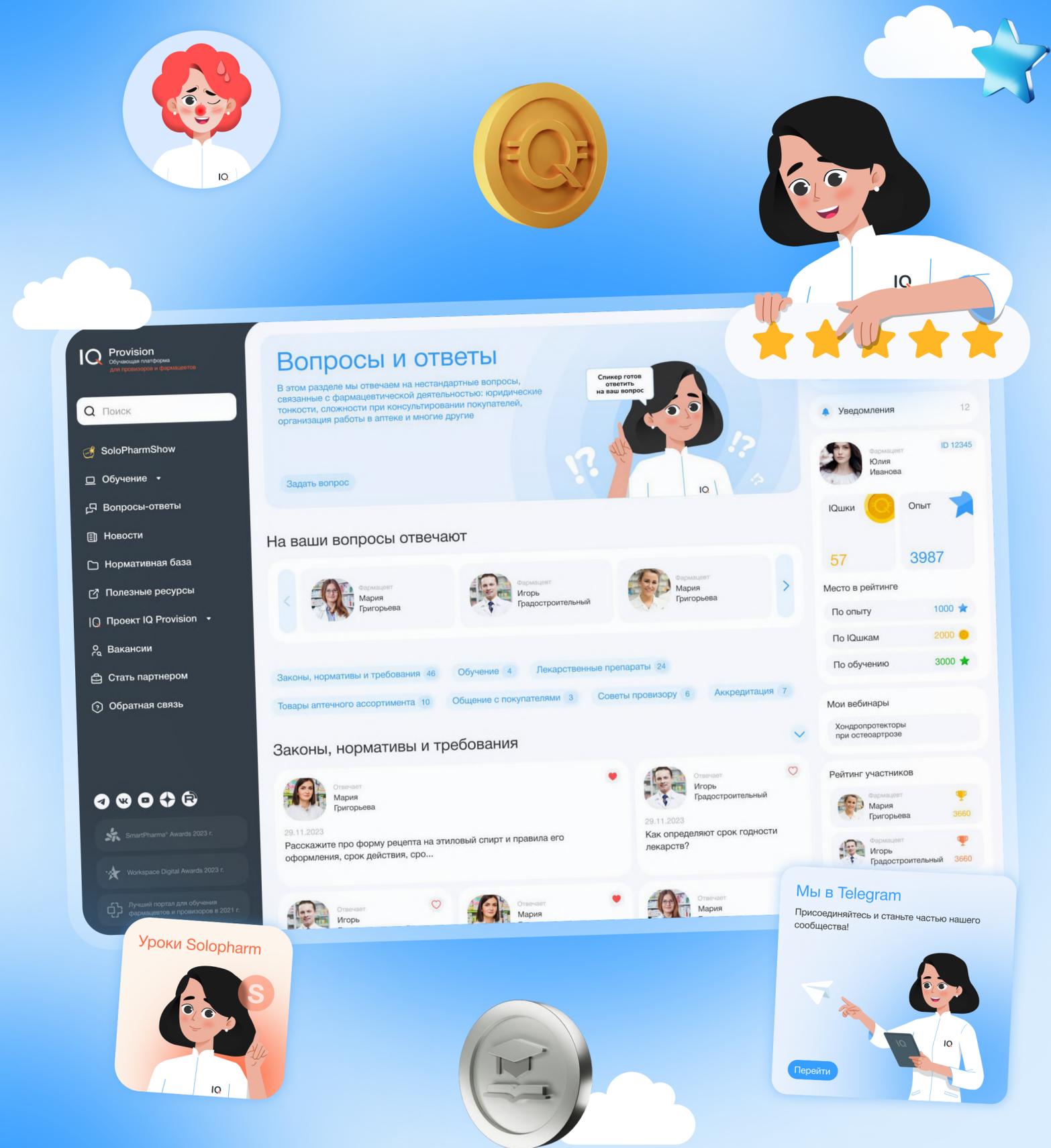
задача

- › разработка платформы с образовательными курсами, вебинарами, рейтингово-балльной системой, личным кабинетом, геймификацией и другими функциями

результат

- › 1 место Workspace Digital Awards в категории «Образование»
- › 1 место Smartpharma® Awards 2023
- › премия «Зелёный крест» как лучший web-проект среди фармацевтического и аптечного сообщества РФ

saînt



проект

Информационный портал для врачей и пациентов Glaucoma.ru

задача

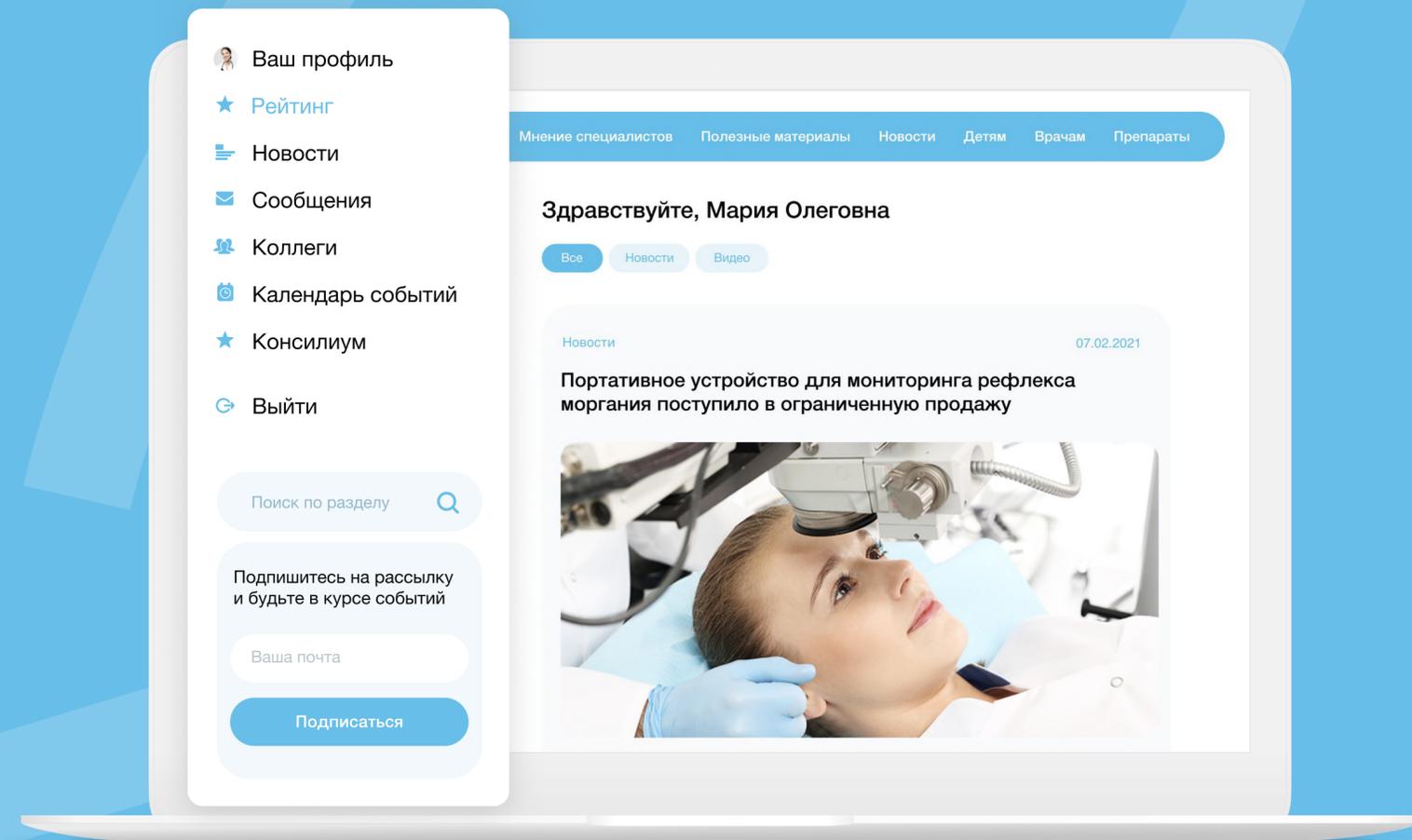
- › разработка портала с элементами социальной сети для врачей и других сервисов для офтальмологов

результат

- › через 3 месяца после запуска портал был номинирован на премию «Платиновая унция» в категории «Лучший веб-проект»



НОМИНАЦИЯ НА ПРЕМИЮ
«ПЛАТИНОВАЯ УНЦИЯ»
В КАТЕГОРИИ «DIGITAL ПРОЕКТ»





перформанс маркетинг

проект

Рекламная кампания для спецпроекта департамента культуры города Москва

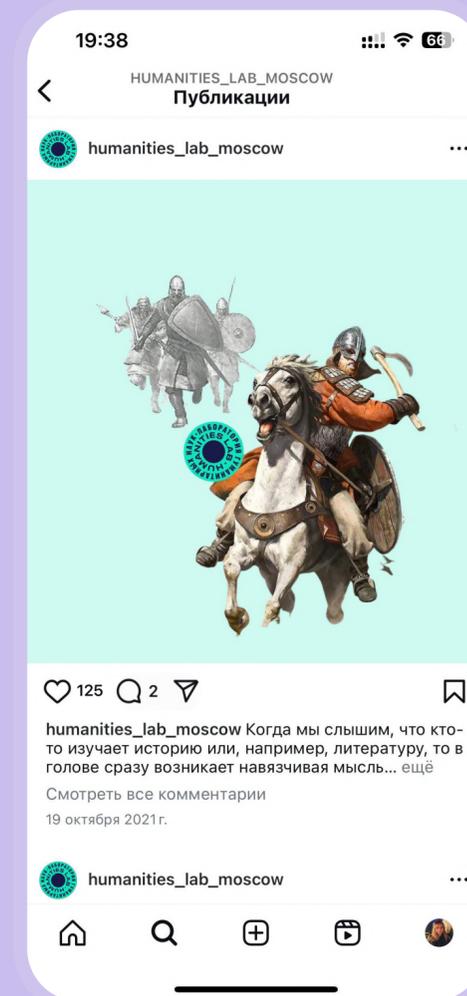
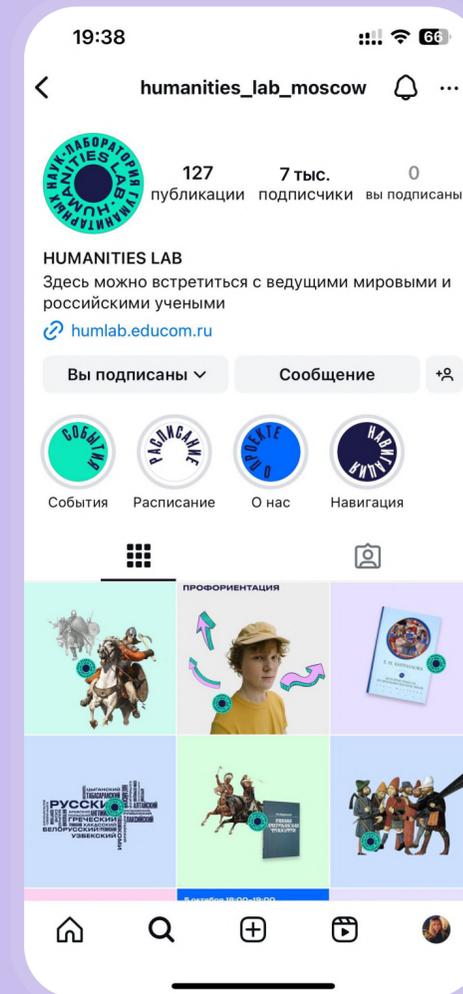
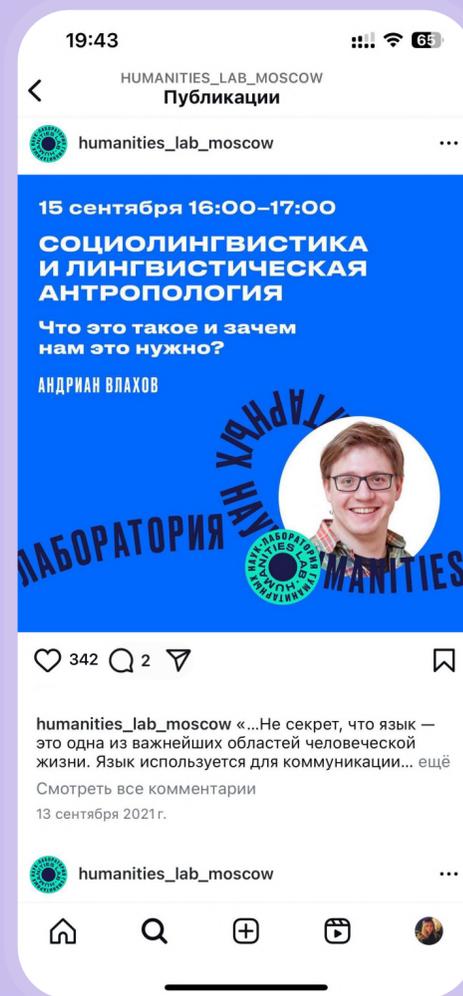
задача

- › привлечь внимание школьников к образовательным проектам в летний период

результат

- › реализовали рекламные кампании по привлечению трафика на сайт и в социальные сети образовательного проекта для школьников Москвы

saînt



LABОРАТОРИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК - HUMANITIES LAB

LABОРАТОРИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК - HUMANITIES LAB



проект

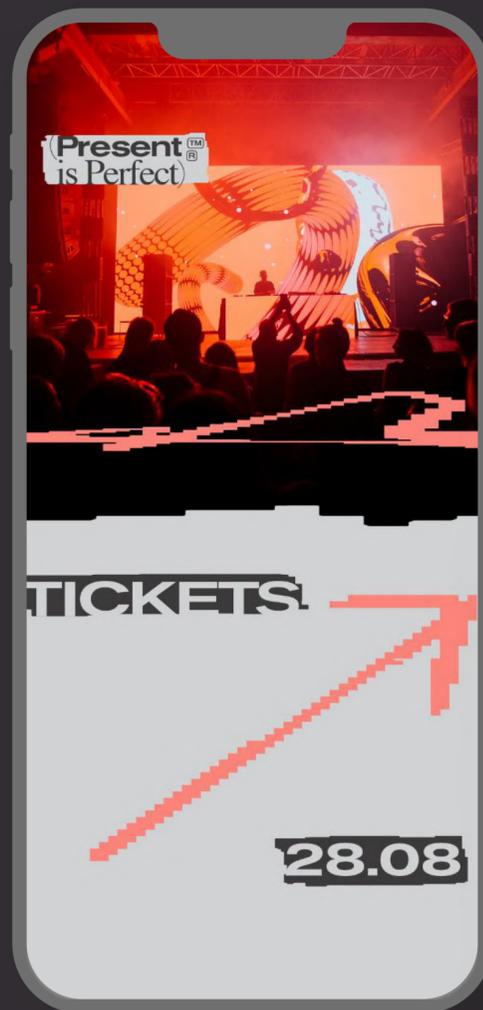
Рекламная кампания для фестиваля Present Perfect

задача

- › продажа билетов на фестиваль

результат

- › за 3 недели продвижения сделали первый sold out в истории фестиваля





frontend

backend

дизайн



контент

проект

Информационный портал для врачей и пациентов Нейроанатомия.Ру

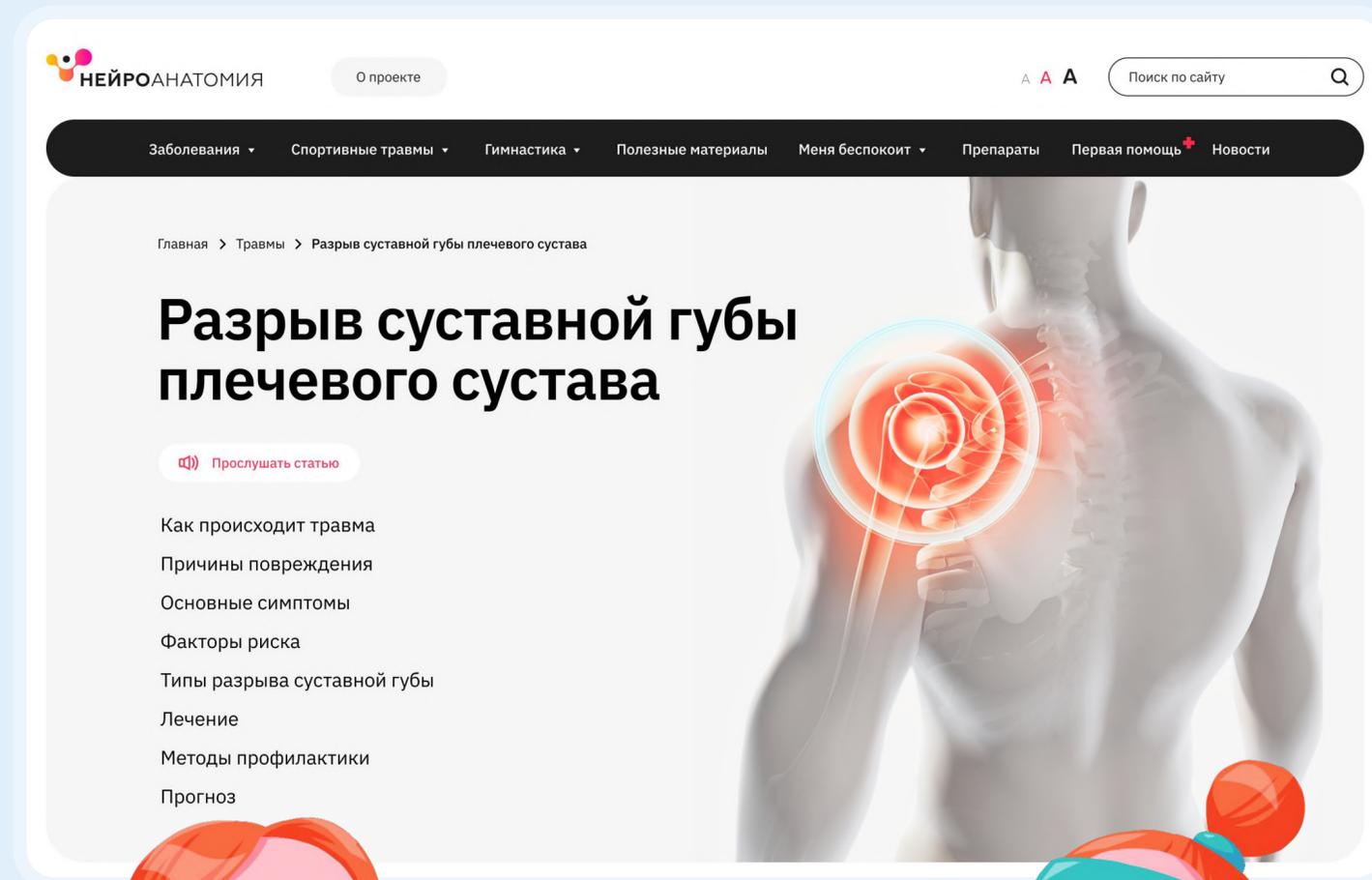
задача

- › разработка портала с информацией о профилактике и лечении нейроанатомических заболеваний и сервисами для их диагностики

результат

- › запустили портал с уникальными сервисами для диагностики и профилактики заболеваний, а также красочной и подробной информацией

saînt





frontend

дизайн

проект

Интернет-магазин официального дистрибьютора Calvin Klein, Tommy Hilfiger и Strellson в России

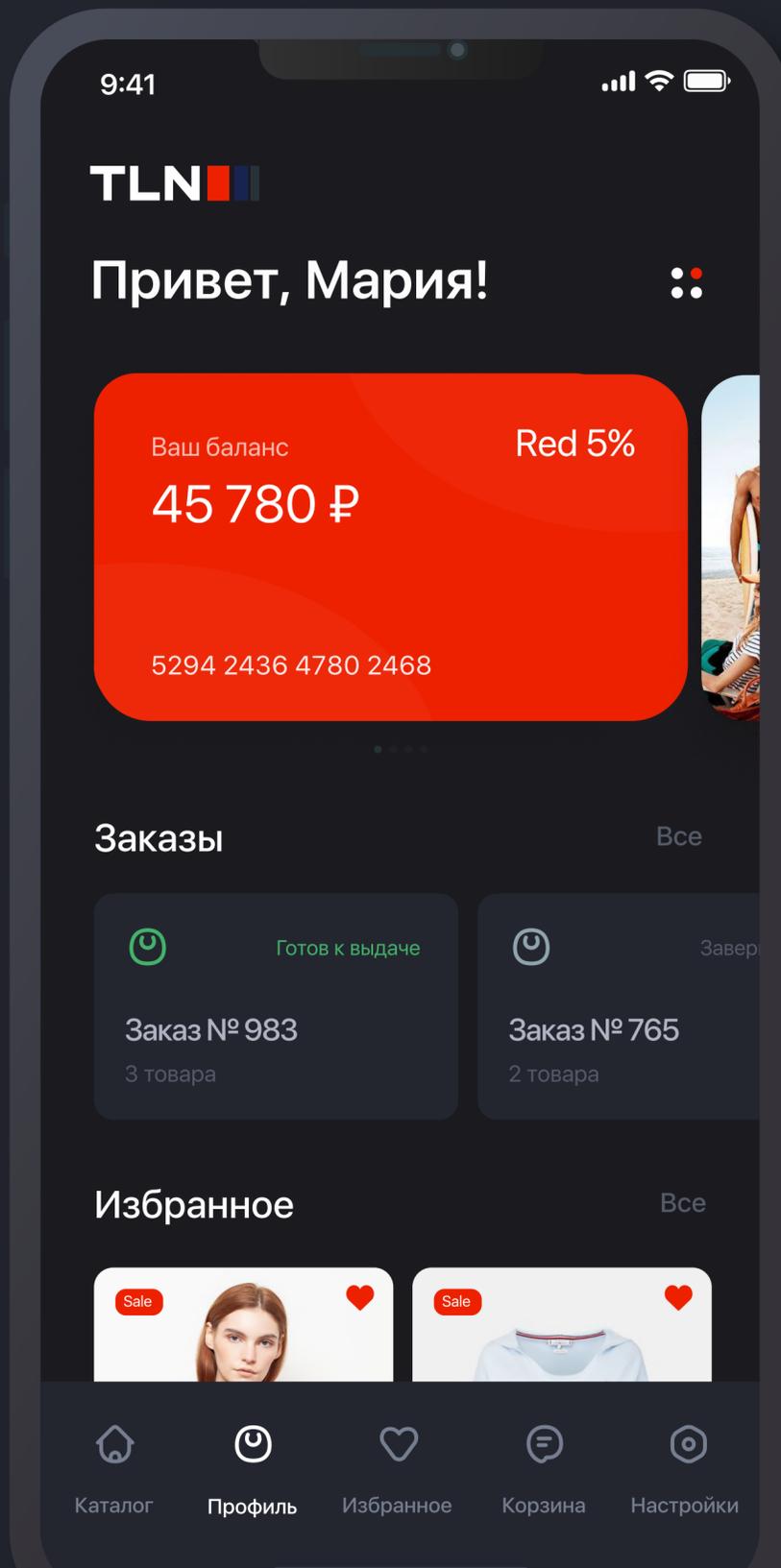
задача

- › разработка дизайн-концепции интернет-магазина, отрисовка макетов

результат

- › разработали дизайн сайта с личным кабинетом и бонусной системой

saînt





frontend

backend

дизайн

проект

Спецпроект для сетей «Пятерочка», «Магнит», «Эльдорадо»

задача

- › проведение акции по повышению уровня использования сумок из экологичных материалов вместо пластиковых пакетов, дизайн и верстка лендинга

результат

- › провели акцию в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре

saînt





frontend

дизайн



smm

перформанс маркетинг

проект

Сайт и перформанс маркетинг для InterioStAR

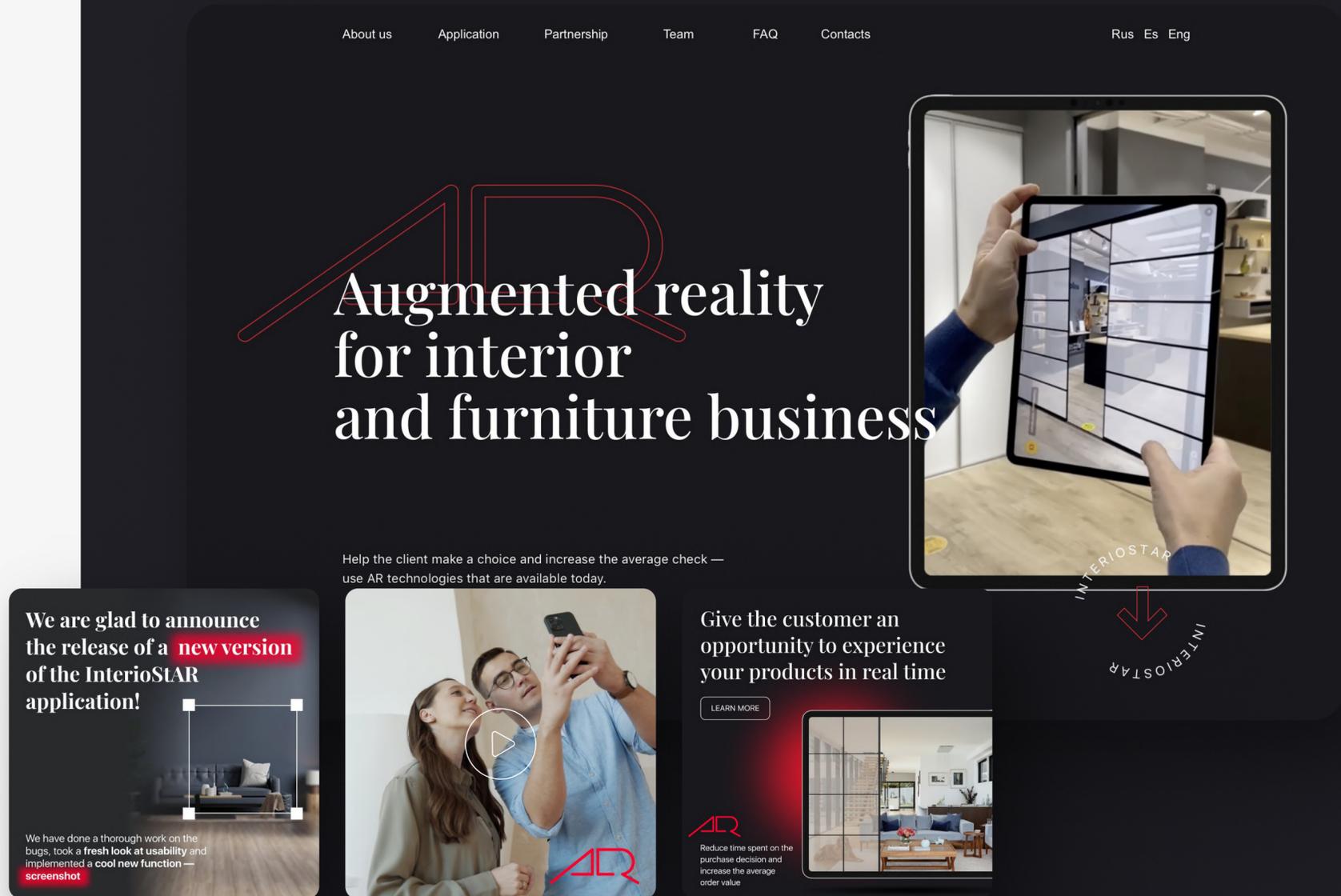
задача

- › разработка сайта для разработчика AR/VR продуктов в мебельной индустрии, проведение рекламной кампании

результат

- › запустили сайт, рассказывающий о продуктах компании, сняли демонстрационные ролики, провели рекламные кампании на рынках Европы и США

saînt





frontend

backend

дизайн

проект

Сайт для сети ресторанов Grill Factory

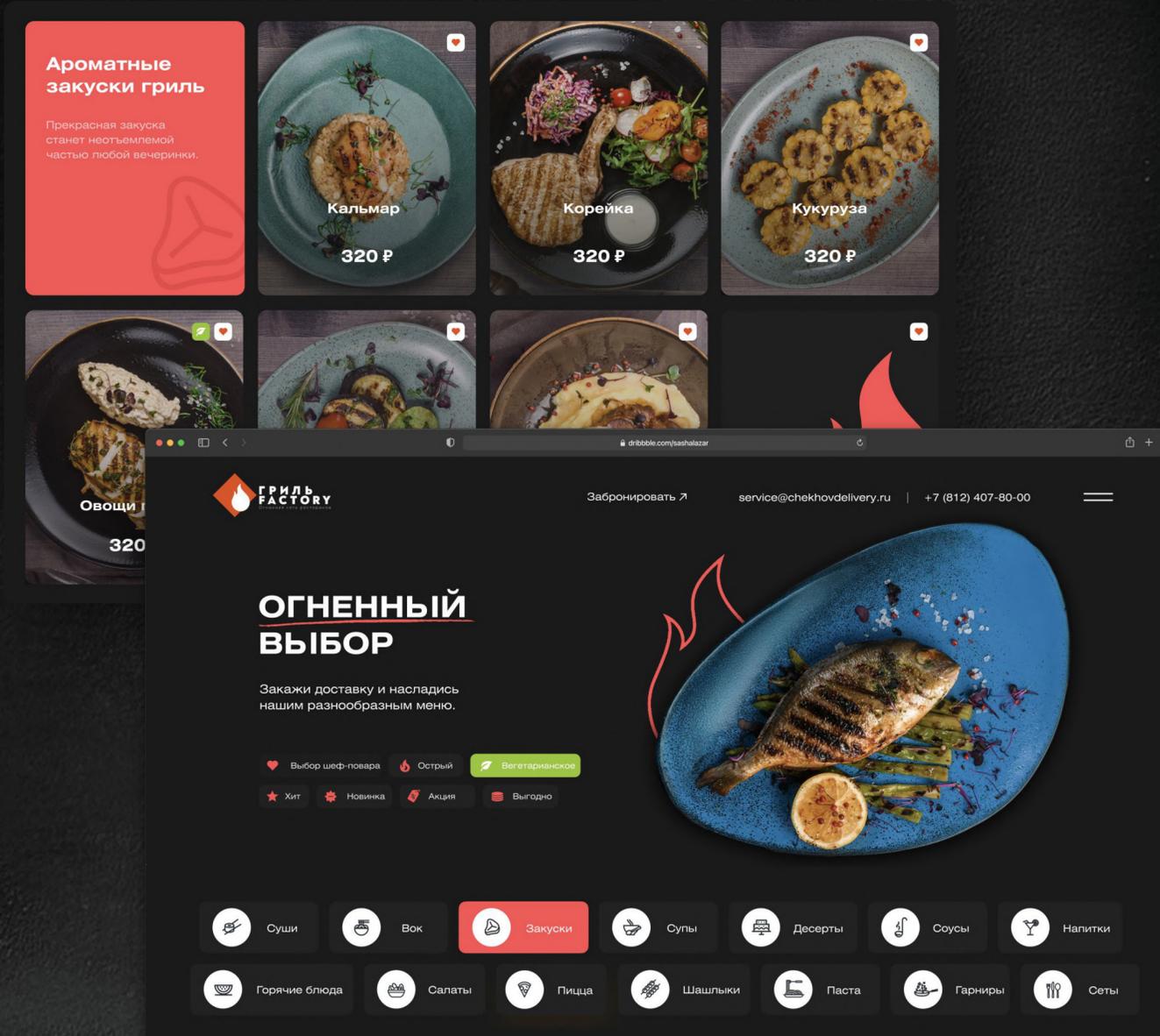
задача

- › разработка нового сайта

результат

- › создали сайт с каталогом блюд, информацией о БЖУ и функционалом для заказа доставки в интеграции с сервисом Iiko

saînt





нейминг

айдентика

проект

Брендинг для сервиса доставки рационов здорового питания Joy Food

задача

- › разработка нейминга, брендинга и упаковки

результат

- › разработали брендбук, упаковку для стандартной и премиум линеек рациона

saînt





таргетированная реклама

проект

Рекламная кампания для Horizon Cemagi

задача

- › привлечение заявок потенциальных покупателей для 18 апартаментов
- › повышение охвата и узнаваемости проекта застройщика на рынке Бали
- › консультации для оптимизации полного цикла продаж и работы с CRM

результат

- › за месяц работы мы выполнили план на 175% — передав клиенту свыше 200 заявок. Мы не просто успешно реализовали рекламную кампанию, но и создали большой массив данных с шагами по оптимизации и обратной связью от потенциальных и вовлеченных покупателей.

saînt



проект

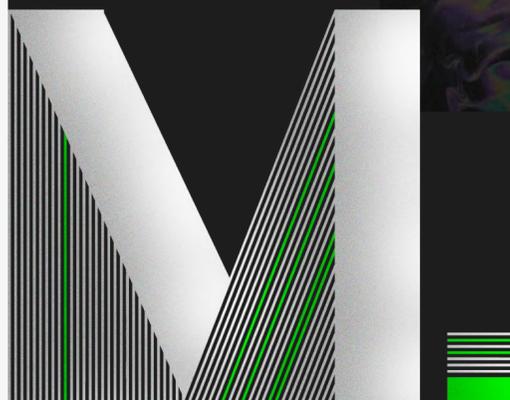
Рекламная кампания для онлайн конференции Meta Culture

задача

- › проведение рекламной кампании для привлечения зрителей на международную двухдневную онлайн-конференцию о глобальных трендах современности

результат

- › KPI по переходам на сайт выполнен на 103%. План по регистрациям выполнен на 129%. На конференцию зарегистрировалось 904 человека при плане не менее 700 пользователей



проект

Сайт для производителя фитнес товаров Mela

задача

- › разработка дизайна интернет-магазина фитнес товаров Mela

результат

- › отрисовали дизайн-макеты и подготовили к верстке





юзабилити аудит

проект

Техническое сопровождение сайта для Duracell

задача

- › проведение аудита сайта компании с целью выявления технических ошибок и оптимизации UX/UI

результат

- › внедрили свыше 60 изменений, отрисовали новые макеты



спасибо за внимание



saint-digital.agency

info@saint-digital.agency

saint